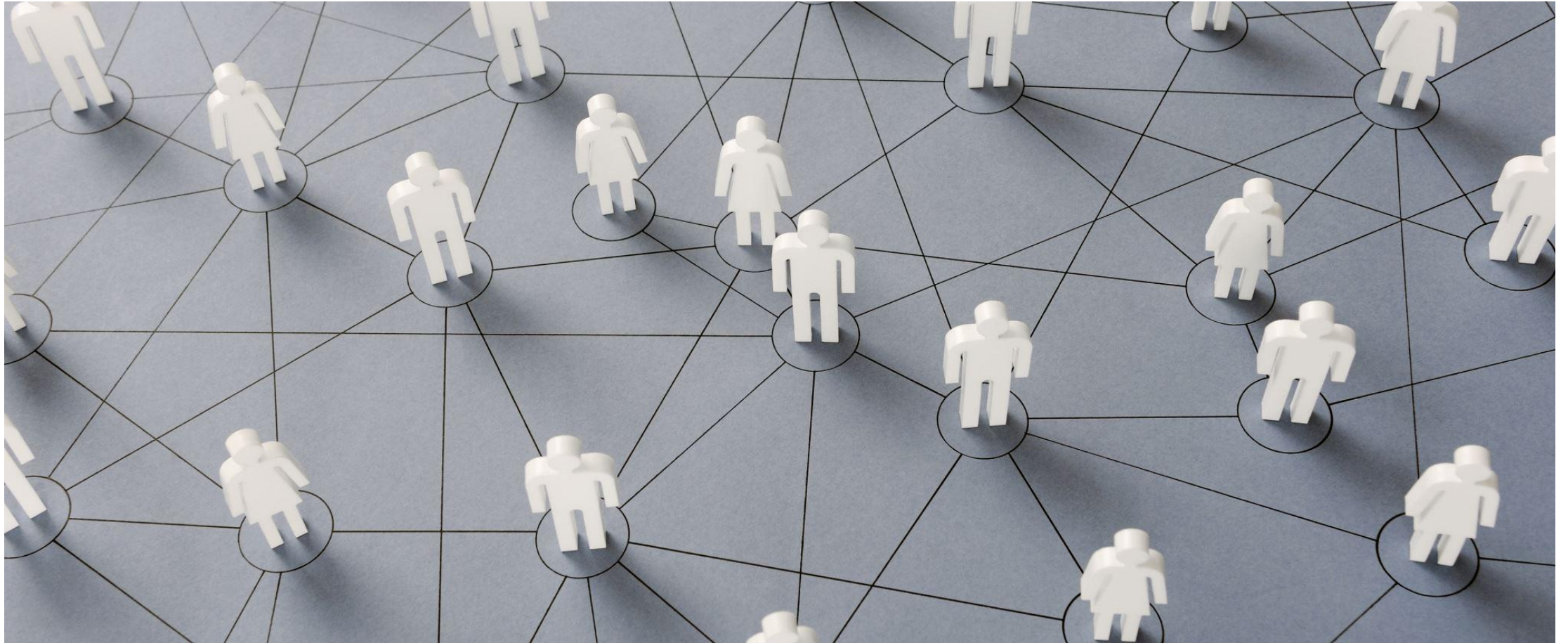




Filosofía Organizacional





Misión

Proporcionar **soluciones de transporte altamente competitivas**, superando las expectativas de nuestros clientes **mediante entregas puntuales, seguras y eficientes en tiempo y forma.**



Visión

Ser empresas líderes en el **sector transporte**, reconocidas por la **calidad, puntualidad y seguridad de nuestros servicios**, consolidando **relaciones comerciales** basadas en la confianza y la excelencia operativa.



Valores

- **Honestidad**
Actuamos con integridad y transparencia en cada proceso, fortaleciendo relaciones basadas en la verdad.
- **Responsabilidad**
Cumplimos nuestros compromisos con disciplina, profesionalismo y enfoque en resultados.
- **Servicio**
Brindamos atención cercana, eficiente y orientada a las necesidades de cada cliente.
- **Confianza**
Mantenemos un desempeño constante y ético que garantiza tranquilidad a nuestros clientes y colaboradores.
- **Respeto**
Promovemos un entorno laboral digno y colaborativo, valorando la diversidad de ideas y personas.
- **Comunicación**
Fomentamos un diálogo claro, oportuno y efectivo, asegurando coordinación en todas nuestras operaciones.
- **Seguridad**
Priorizamos la protección de nuestros colaboradores, unidades y mercancías, manteniendo prácticas de prevención y estándares operativos estrictos.



Acrónimo corporativo (SARTDH)

SARTDH “Servicio Ágil, Responsable y Transparente, Dedicado a la Honestidad”

Cada letra refuerza un principio fundamental de nuestra operación:

- S** – Servicio
- A** – Ágil
- R** – Responsable
- T** – Transparente
- D** – Dedicado
- H** – Honestidad

Este acrónimo expresa la esencia de nuestras empresas y orienta el comportamiento de cada colaborador hacia la excelencia y la ética.